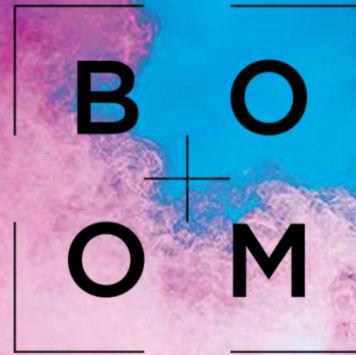


Napravite BOOM u poslovanju

⚡ Powered by LQ.





Business Organizational Operational Model

BOOM je koncept funkcioniranja male i srednje tvrtke.

Obuhvaća:

- ✓ Kreiranje strategije
- ✓ Stvaranje, razumijevanje i komuniciranje zajedničke slike budućnosti
- ✓ Generiranje atmosfere koja potiče svakog zaposlenika da predano radi na ostvarivanju dogovorenih ciljeva

Uvodi kulturu:

- ✓ Kontinuiranog mjerenja ključnih pokazatelja poslovanja
- ✓ Preuzimanja odgovornosti
- ✓ Produktivnih sastanaka
- ✓ Poticajnog i pravovremenog feedbacka

Glavni akteri kreiranja krajnjeg rezultata su sami korisnici.

Kome je namijenjen BOOM?



Malim i srednjim kompanijama koje žele:

- ✓ minimizirati stihijski način rada
- ✓ uvesti strukturu, disciplinu i transparentnost

Vlasnicima koji žele delegirati dio operativnih zadataka na svoj tim uz kontinuirano praćenje aktivnosti.

Svima koji žele stvoriti samo-organizirajuću firmu u kojoj će ih njihovi zaposlenici oduševiti, a oni sami će imati više vremena za sebe.



BESPLATNO
ANALIZIRAJTE SVOJE
POSLOVANJE



Kako izgleda i koliko traje implementacija BOOM-a?

- ✓ 5 pomno osmišljenih i facilitiranih radionica
- ✓ Mjesečna dinamika
- ✓ Pri implementaciji polaznici sudjeluju u prilagodbi BOOM sustava sebi i kreiraju ga tako da bude prilagođen specifičnostima kompanije.
- ✓ Cijeli proces kreacije i implementacije prati Axonify platforma za digitalno učenje
- ✓ Polaznike se kroz dnevne kvizove i razne aktivnosti podsjeća na iskustva s radionica radi lakšeg usvajanja BOOM metodologije, novog načina rada i razmišljanja




Strategija.



Organizacija.



Komunikacija.



Novac.

Što je rezultat implementacije BOOM-a?



B O
O M

- ✓ Zajednički mindset
- ✓ Zajednička slika budućnosti
- ✓ Transparentan i jednostavan način funkcioniranja
- ✓ Konkretna, otvorena i kvalitetna komunikacija
- ✓ Produktivni sastanci
- ✓ Praćenje svakodnevnog poslovanja
- ✓ Povećanje zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika
- ✓ Poboljšanje financijskih rezultata

Što ćemo sve zajedno kreirati?



- ✓ Definirati kako vidimo našu sadašnjost i budućnost – stvaranje iste slike i postavljanje standarda kako će kompanija živjeti
- ✓ Dogovoriti se za arhitekturu svih budućih sastanka i komunikacije
- ✓ Uvesti sistem semafora - cijela kompanija počinje pratiti brojke
- ✓ Uvesti kulturu dvosmjernog feedback-a
- ✓ Generirati ideje što bi se moglo napraviti za poboljšanje kompanije
- ✓ Uvesti mini igre
- ✓ Uvesti sustav bonusa ukoliko kompanija to želi



Koliko cijeli proces troši internih resursa?



Vlasnik i ključni zaposlenici po izboru kompanije prisustvuju na radionicama (ukupno 5 radionica od kojih prva traje 2 dana a ostale po jedan dan).

Između radionica prenose dogovorene aktivnosti svojim timovima te implementiraju naučeno (arhitektura sastanaka, sistem semafora, kontinuirani feedback...).

Već nakon druge radionice oslobađaju se interni resursi i vide se znatni pomaci u načinu funkcioniranja.



Kako sad funkcioniraju kompanije koje su implementirale BOOM?

Kompanije koje su uvele BOOM, doživjele su već u prvoj godini najbolje rezultate u svojoj povijesti; prosječno su ostvarile rast prihoda 35%* i rast EBITDA-e 60%*.

Značajno povećanje angažiranost i zadovoljstva zaposlenika je ključan faktor uspjeha BOOM kompanija.

*usporedba rezultata u godini prije implementacije BOOM-a sa rezultatima u 2019. godini na uzorku 12 kompanija koje su implementirale BOOM

Iskustva



Preporučio bih svima onima koji žele da dodatno definiraju svoju viziju, svoj pravac, strategiju, također onim kompanijama (a takvih je mnogo) koje žele da unaprijede komunikaciju sa svojim zaposlenima i povećaju zadovoljstvo samih zaposlenika u firmi, a mi možemo potvrditi da smo kroz ovaj proces zaista unaprijedili našu komunikaciju i feedback od ljudi je zaista kvalitetan.

Rasim Memagić, CEO, Alma Ras d.o.o.
BiH

Treba li poduzeću spuštanje odgovornosti i odlučivanja na različite razine, BOOM je kvalitetan i dobar alat za postići željeno.

Arijana Drezga, direktorica, Drezga d.o.o.

Implementacija je iznimno nadmašila očekivanja i predstavlja veliku pomoć kako zaposlenicima tako i meni kao direktorici društva. Daleko je sveobuhvatnija, dublja i detaljnija od očekivanog. Veoma sam zahvalna i sretna da smo ušli u ovaj projekt koji će nam značiti dodatan vjetar u leđa u našem poslovanju.

Janja Kulić, direktorica, Kulić i Sperk
Revizija d.o.o.

Tvrtka je bila one man band i jednostavno u jednom trenutku shvatite da to nije dobro i da treba razmišljati drugačije. Možete imati najbolji stroj, možete imati najboljeg čovjeka ali u onom trenutku ako niste vertikalno povezani jednostavno sve pada u vodu.

Mario Petković, direktor, Marti d.o.o.

Ono što mi se najviše sviđa da se uvukao onako na lagane noge, znači lagano se prišunjabo, ušao pod kožu ljudima i zaživio. Ono što je zanimljivo je da ja nisam morala da budem ta glavna koja nešto nosi nego je to sad tim ljudi koji nosi sve svoje što smo do sad uradili. Najveći efekt je dinamika koja se odjednom u plafon lansirala, ljudi ulaze u dan već spremni, sve je postalo aktivnije.

Ljiljana Vukelić, CEO, Prijedorčanka d.o.o,
BiH

BOOM je u prvom redu donio bolji i brži tijek informacija, stavio nas je u neku višu brzinu.

Juraj Urbanke, direktor, HSM informatika
d.o.o.



O autoru

Alan Žepec, poduzetnik sa gotovo 30 godina iskustva, osnivač vodeće coaching i trening kompanije u regiji LQ d.o.o. osmislio je BOOM koristeći vlastita iskustva, brojne teorije managmenta te izazove brojnih poduzetnika s kojima se susreo u svakodnevnom radu.

